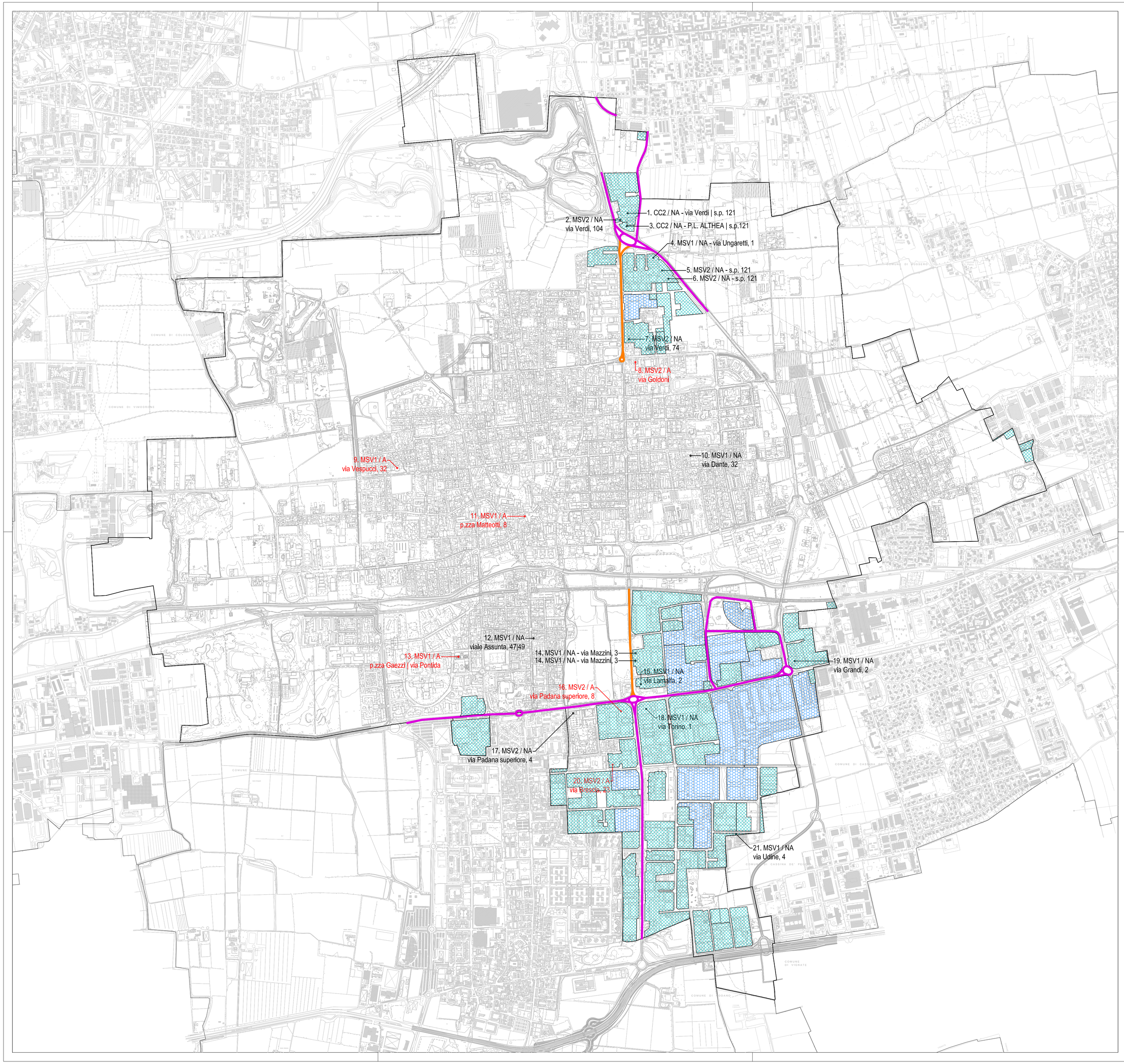

Piano di Governo del Territorio

Comune di Cernusco sul Naviglio

Sindaco: Eugenio Comincini

Assessore alla Gestione del Territorio: Giordano Marchetti

Responsabile del Procedimento: Marco Acquati

Elaborazione
Associazione Temporanea di Imprese: UBISTUDIO Srl - Consorzio Metis

UBISTUDIO Srl
Alessandro Alì e Antonio Longo (responsabili di progetto)
con Mariasilvia Agresta, Daniela Gambino, Alessandro Musio, Giovanni Nardin, Cecilia Rusconi, Gabriele Solazzi
Caterina Gfeller (grafica)

Consorzio Metis
Emanuele Ranci Ortigosa
TRT - Trasporti e Territorio; Patrizia Malgieri, Simone Bosetti, Paola Raganato
IRS - Istituto per la Ricerca Sociale; Claudio Calvaresi, Elena Donaggio, Monica Righetti

Direttore tecnico UBISTUDIO Srl
Alessandro Alì

Comune di Cernusco sul Naviglio - Area Tecnica
Marco Acquati, direttore
Marzia Bongiorno, responsabile Servizio Mobilità, Trasporti e Nuove Tecnologie
Alberto Caprotti, responsabile Urbanizzazioni Primarie e Secondarie
Susanna Colombo, istruttore Ecologia
Alessandro Duca, istruttore tecnico Urbanizzazione Primarie
Roberta Emilsifero, istruttore amministrativo Urbanistica
Lorenzo Gavilraghi, istruttore tecnico Edilizia Privata
Paola Miranda, istruttore tecnico Urbanistica
Alessandro Raimondi, responsabile Urbanistica
Cinzia Stocchero, istruttore Commercio
Sara Torriani, istruttore tecnico Urbanizzazioni Secondarie
Pasquale Vella, istruttore Urbanistica
Francesco Zurlo, responsabile Edilizia Privata

Comune di Cernusco sul Naviglio - Area Economico - Finanziaria
Amelia Negroni, direttore

Comune di Cernusco sul Naviglio - Area Servizi al Cittadino
Ottavio Buzzini, direttore

Consulenza legale
Mario Viviani, Andrea Bagnasco

PGT _ Piano delle Regole

Attività di commercio al dettaglio in sede fissa

scala 1:10.000

TIPOLOGIE DELLE ATTIVITA' DI COMMERCIO AL DETTAGLIO

Tipologia	*Sigla*	*Superficie di vendita (mq)*
Media struttura di vendita "1"	MSV1	tra 251 e 600
Media struttura di vendita "2"	MSV2	tra 601 e 2.500
Medie strutture di vendita organizzate in forma unitaria (rif. paragrafo 4.2.1 della DRG 04.07.2007 n.8/5054); per struttura di vendita organizzate in forma unitaria è da intendersi una media o una grande struttura di vendita nella quale due o più esercizi commerciali siano inseriti in un insediamento edilizio o in un complesso urbanistico-edilizio organizzato in uno o più edifici, nella medesima area o in aree contigue, destinato in tutto o in parte alle attività commerciali, anche composto da più edifici aventi spazi di distribuzione funzionali all'accesso ai singoli esercizi e con spazi e servizi gestiti anche unitariamente. Alla definizione sopra richiamata sono riconducibili: il Centro Commerciale multifunzionale, il Factory Outlet Centre, il Parco Commerciale.	CC1 CC2	tra 251 e 600 tra 601 e 2.500

Medie strutture di vendita

esistenti

- MSV / A - Media struttura di vendita (alimentare)
- MSV / NA - Media struttura di vendita (non alimentare)

Livelli di compatibilità viabilistica

- LIVELLO 1: Viabilità lungo la quale esistono o sono ammesse medie strutture di vendita 1 (MSV1) o medie strutture di vendita 2 (MSV2) subordinato a interventi strutturali sulla viabilità.
- LIVELLO 2: Viabilità lungo la quale esistono o sono ammesse medie strutture di vendita 1 (MSV1) o medie strutture di vendita 2 (MSV2) subordinato a interventi locali di fluidificazione del traffico.

Campi dell'adeguamento

- a6 - Insediamento produttivo unitario (art.39 PdR)
- a7 - Lotto produttivo (art.40 PdR)