

DENTRO LO SCHERMO 3

CORSO DI LINGUAGGIO CINEMATOGRAFICO

Dal 24 gennaio al 7 marzo 2006 - Ore 21,00

BIBLIOTECA CIVICA "Lino Penati"

Via Fatebenefratelli - Tel. 02 9278 300

biblioteca@comune.cernuscosulnaviglio.mi.it

Conduttore del ciclo di incontri

Carlo G. Cesaretti

24 gennaio

Stile, sensazione, argomento

31 gennaio

Finzione e realtà

7 febbraio

Narrare il tempo

14 febbraio

Scolpire il tempo

21 febbraio

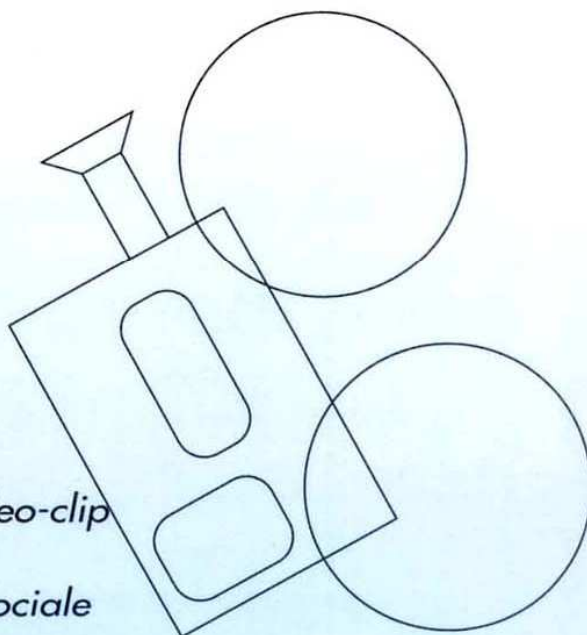
Trailer, spot e video-clip

28 febbraio

La funzione sociale

7 marzo

Vedere e immaginare



E
S
E
R
C
I
T
A
R
S
I

A

V
E
D
E
R
E

C
A
L
E
N
D
A
R
I
O

ESERCITARSI AD ASCOLTARE

INGRESSO LIBERO FINO AD ESAURIMENTO POSTI

L'Assessore alla Biblioteca
Dario Collio

Contenuti delle singole serate

1. Stile, sensazione, argomento. Prendendo spunto dal confronto serrato fra tre film centrati sul medesimo argomento, verrà mostrato come sia lo stile a fare la differenza, non solo a livello della qualità delle emozioni generate, ma anche dal punto di vista del *senso* risultante.

2. Finzione e realtà. Dal neorealismo ai film "diaristici" di Nanni Moretti, dai film del "Dogma" al recente cinema iraniano, verrà analizzata la tendenza (sempre più frequente) a creare film a cavallo tra finzione e documento. Ma nel Cinema può esserci vera realtà o sola finzione?

3. Narrare il tempo. Anni condensati in pochi minuti, ma anche attimi dilatati in due ore; flash-back che riportano al passato, ma anche flash-forward che anticipano il futuro... Come si comporta il Cinema (fisicamente legato al concetto di "durata") quando deve narrare il passaggio del tempo?

4. Scolpire il tempo. Il tempo impresso sulla pellicola (il suo scorrimento, la sua modulazione) svolge un ruolo fondamentale sia in ogni singola scena che nell'equilibrio complessivo del film. Cosa si cela dietro a rivelatori commenti degli spettatori come: "*Era troppo lento*" o "*Sono rimasto inchiodato alla poltrona*"?

5. Trailer, spot e video-clip. I trailer cinematografici (i vecchi "prossimamente"), gli spot pubblicitari e i video-clip musicali, con la loro sintesi ritmico/visiva/concettuale, stanno sempre più influenzando l'estetica di molto cinema contemporaneo (con risultati a volte eccellenti) ma anche lo sguardo delle nuove generazioni di spettatori.

6. La funzione sociale. I film sembrano essere perfetti veicoli di idee e comportamenti, fino al condizionamento degli individui e della loro coscienza sociale. In che modo e in che misura avviene tutto questo? E quanto di questa funzione è oggi demandato ad altri mezzi, come la televisione?

7. Vedere e immaginare. Oggi i registi cadono spesso nella tentazione di "far vedere tutto" (anche grazie alla tecnologia e a minori censure morali). Ma fino ad oggi il Cinema si è fondato proprio su questo magico equilibrio fra mostrare e alludere, senza mai cedere troppo all'uno o all'altro...